Екологічна політика

- ДП «Холгер Крістіансен Продакшн Україна» - відома українська Компанія, яка входить до складу міжнародної групи компаній Bosch і займається відновленням стартерів.
- Діяльність Компанії пов'язана з впливом на навколишнє середовище, тому ДП «Холгер Крістіансен Продакшн Україна» послідовно проводить роботу по реалізації Екологічної політики Компанії, заснованої на корпоративних принципах ведення бізнесу.
- Вплив на навколишнє середовище, який чиниться Компанією при здійсненні своєї діяльності, визначає її відповідальність перед суспільством.
- Усвідомлюючи цю відповідальність, ДП «Холгер Крістіансен Продакшн Україна» приймає політику в галузі управління навколишнім середовищем.
- У відповідності з корпоративними принципами ведення бізнесу та справжньої Екологічної політики, ДП «Холгер Крістіансен Продакшн Україна» представляє можливим забезпечити збалансоване вирішення соціально-економічних завдань та збереження сприятливого навколишнього середовища та природно-ресурсного потенціалу з метою забезпечення гідного внеску Компанії в прагнення світової спільноти і держави, задовольнити потреби теперішнього та майбутніх поколінь, досягаючи гармонії з природою.
- Для реалізації Екологічної політики Компанія бере на себе наступні зобов'язання:
- 1.Гарантувати дотримання всіх норм, встановлених законодавством України і інші вимоги в галузі охорони навколишнього середовища,
- 2.Забезпечувати ресурсозбереження, зменшення негативного впливу на природне середовище, вживати всіх можливих заходів щодо збереження клімату, біорізноманіття та компенсації можливого збитку навколишньому середовищу.
- 3.Забезпечувати постійне поліпшення як природоохоронної діяльності Компанії, так і системи управління цією діяльністю.
- 4.Здійснювати попередження забруднень, що означає пріоритет превентивних дій щодо недопущення негативних впливів на навколишнє середовище перед діями по боротьбі з наслідками таких впливів.
- 5.Організовувати безперервну професійну та екологічну освіту працівників Компанії.
- 6.Забезпечувати доступність екологічної інформації, господарської діяльності «ДП« Холгер Крістіансен Продакшн Україна »», прозорість його природоохоронної діяльності та прийнятих в цій області рішень для співробітників, акціонерів, партнерів, громадськості та зацікавлених сторін.
- Зобов'язання, що приймаються Компанією, складають основу для встановлення довгострокових стратегічних цілей у галузі охорони навколишнього середовища. Такими цілями є:
- • мінімізація питомого негативного техногенного впливу на природне середовище (на одиницю продукції);
- • підвищення ефективності використання невідновлюваних природних ресурсів і джерел енергії;
- • залучення всього персоналу Компанії в діяльність зі зменшення екологічних ризиків, поліпшення системи екологічного менеджменту та виробничих показників у галузі охорони навколишнього середовища.
- Справжня Екологічна політика доводиться до відома кожного працівника Компанії, підрядників і постачальників Компанії.
- Екологічна політика, що виражає позицію Компанії по відношенню до навколишнього природного середовища та реалізації принципів сталого розвитку в сучасних умовах, є основою для короткострокового та середньострокового цільового планування її діяльності у сфері екології.
- Екологічна політика підлягає перегляду, коригуванню та вдосконаленню при зміні пріоритетів розвитку та умов діяльності Компанії.

Директор Томас Дантер

30.03.2018

Друга версія – перегляд документу
Третя версія – перегляд документу
Четверта версія – перегляд згідно вимог ISO 14001:2015
Версія 4.1 - зміна директора